

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah *Kumparan*

*Kumparan* adalah platform media kolaboratif di Indonesia sebagai wadah membaca, membuat, dan berbagi berita informasi. Di desain dalam satu platform, *Kumparan* juga merupakan platform pertama di Indonesia yang menggabungkan jurnalisme berbasis teknologi dan memungkinkan adanya interaksi antara semua pengguna. *Kumparan* dapat diakses menggunakan perangkat seluler, komputer pribadi, dan peralatan digital lain. Keunggulan *Kumparan* terdapat pada fitur *Personalization Algorithm Technology* (PAT) yang memungkinkan konten dapat didistribusi kepada orang yang tepat dan pada waktu yang tepat.

Gambar 2. 1 Logo *Kumparan*



Berdasarkan data perusahaan pada laman *Tentang Kumparan* dan data Company Profile dari HRD, *Kumparan* diluncurkan pada Januari 2017 dengan dukungan jurnalis *online* senior di Indonesia seperti Budiono Darsono, Abdul Rahman, Arifin Asydhad, Hugo Diba, Andrias Ekoyuono, hingga Heru Tjatur. Dinakhodai Hugo Diba sebagai CEO, *Kumparan* hadir dengan misi untuk mengoreksi media *online* di Indonesia. Meredefinisi ulang

media digital di Indonesia, *Kumparan* menciptakan tampilan, konsep serta citra perusahaan media yang baru.

*Kumparan* hadir sebagai perusahaan *start-up* media, membangun citra perusahaan yang dinamis dengan budaya kerja kekinian. Menjunjung nilai *Excellent in Technology*, layanan media *Kumparan* mengusung konsep layaknya media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membaca, membuat, membagikan informasi didukung dengan pendistribusian konten kepada pengguna yang tepat. Selain itu *Kumparan* juga berkolaborasi dengan jaringan media yang luas, menghasilkan berita dengan cepat, akurat dan dengan jangkauan sampai ke daerah. Berita dari 1001 media serta tulisan pengguna pribadi dapat ditayangkan di *Kumparan* melalui proses kurasi wartawan kolaborasi.

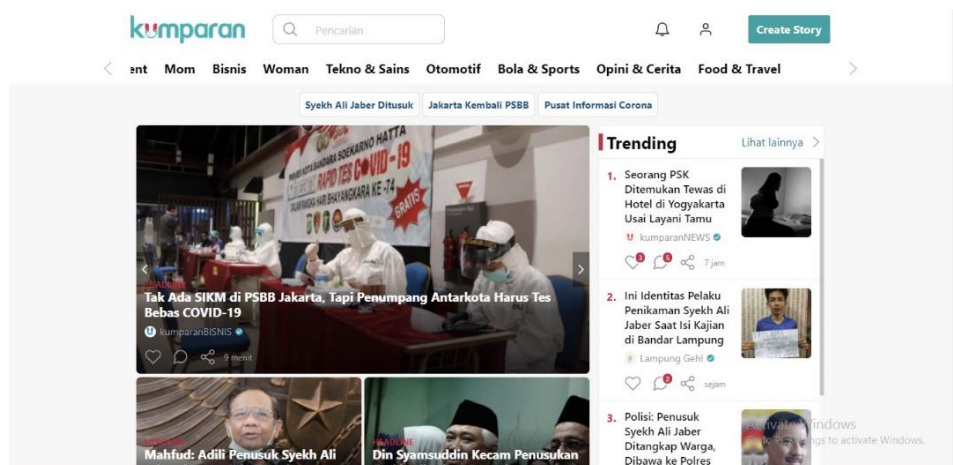
Walaupun dijalankan dari semangat dan inovasi media baru, *Kumparan* mampu menghasilkan berita berstandar nasional. Dengan nilai *Excellent in Journalism*, pembuatan konten di *Kumparan* dilakukan dengan menjunjung tinggi kredibilitas dan memegang teguh etika jurnalisme. Pada tahun 2018, seluruh 158 jurnalis di *Kumparan* dinyatakan lulus uji kompetensi dan resmi tersertifikasi Dewan Pers.

Berdasar dari Company Profile dari HRD yang diterima penulis, *Kumparan* memiliki lebih dari 65 juta pengguna aktif di situsnya, 2 juta pengikut di Facebook, lebih dari 1 juta pengikut di Instagram, lebih dari 500 ribu pengikut Twitter, dan lebih dari 650 ribu subscribers di Youtube.

### 2.1.2 Data Umum *Kumparan*

Nama Perusahaan	: PT Kumparan Harapan Baru
Nama Media	: Kumparan
Alamat	: Jl Jati Murni no.1A, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12540.
No. Telp	: (021) 22784571
Email Redaksi	: redaksi@Kumparan
Website	: kumparan.com
Aplikasi	: Kumparan
Media Sosial	: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Facebook : kumparan</li><li>2. Instagram : kumparancom</li><li>3. Twitter : @kumparan</li><li>4. Youtube : kumparan</li><li>5. Line : kumparan</li></ol>

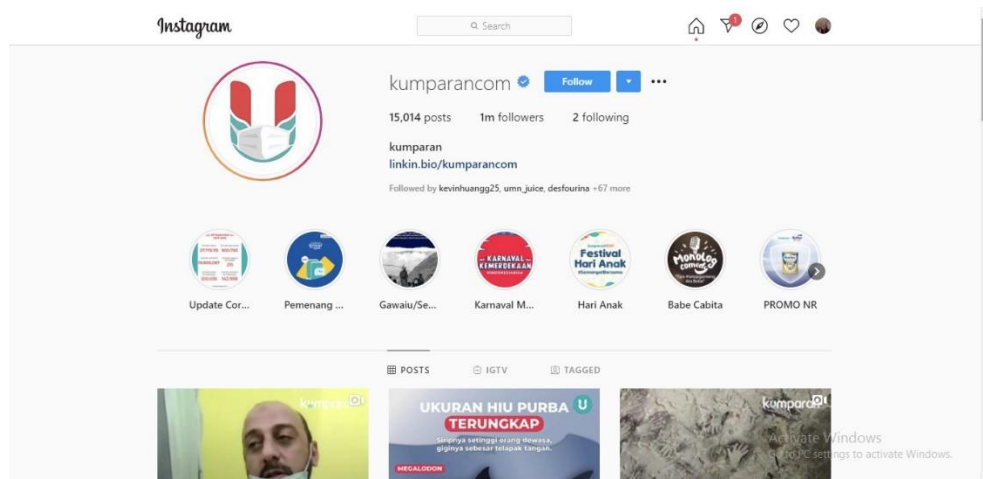
Gambar 2. 2 Tampilan situs Kumparan



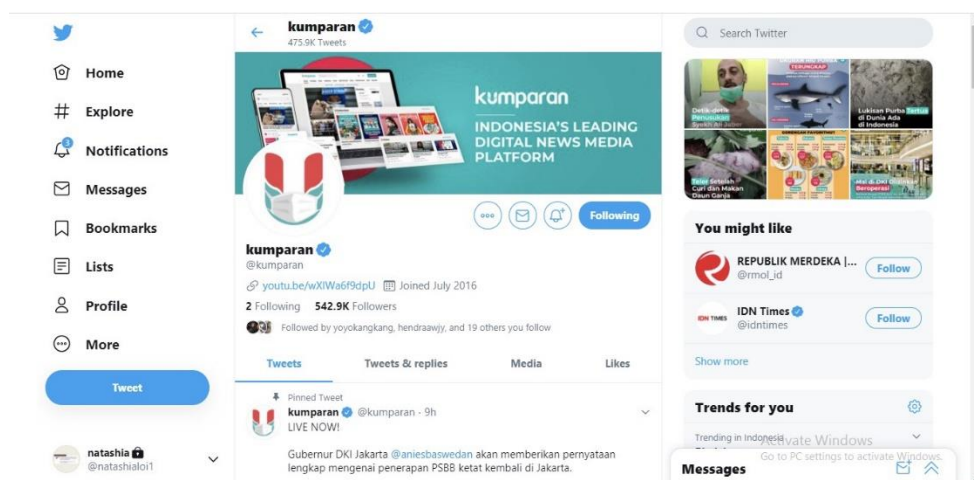
Gambar 2. 3 Tampilan Facebook Kumparan



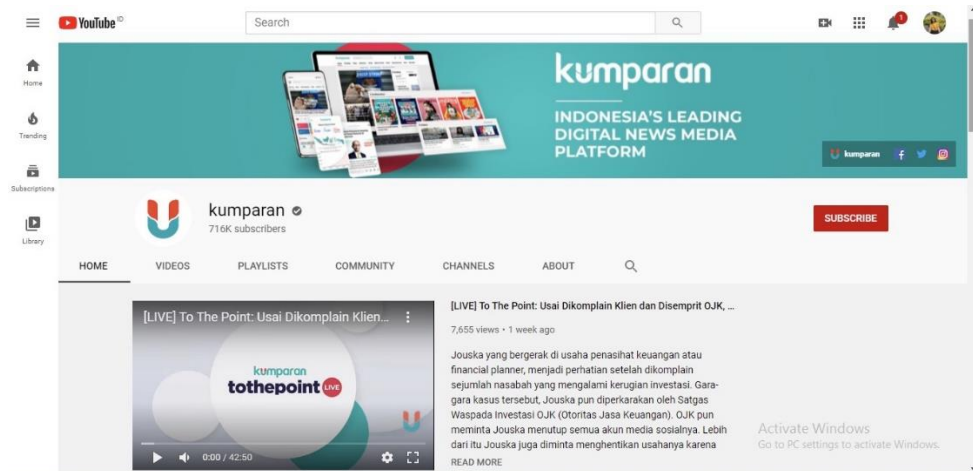
Gambar 2. 4 Tampilan Instagram Kumparan



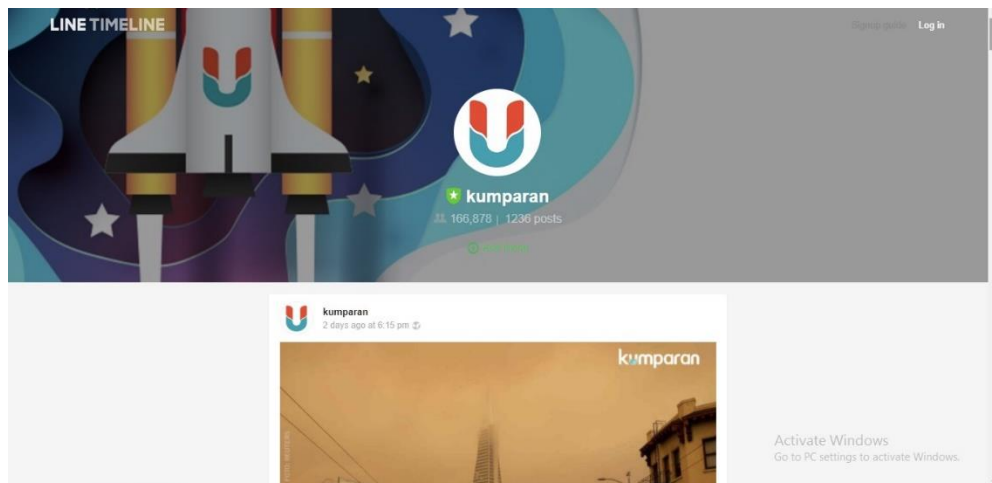
Gambar 2. 5 Tampilan Twitter Kumparan



Gambar 2. 6 Tampilan Youtube Kumparan



Gambar 2. 7 Tampilan Situs Line Kumparan



### 2.1.3 Visi dan Misi *Kumparan*

Berdasarkan data yang diterima dari slide Company Profile *Kumparan* (2020), berikut adalah tiga pilar keberadaan *Kumparan*.

Visi: Memanfaatkan data dan inovasi untuk memberikan konten terbaru kepada jutaan pembaca setiap hari melalui penceritaan dan jurnalisme kelas dunia

Misi: - **Unggul dalam jurnalistik**

Bertanggung jawab untuk memberikan konten yang akurat dan adil.

- **Unggul dalam bercerita**

Memicu kepentingan dan emosi publik melalui cerita.

- **Unggul dalam teknologi**

Menggunakan *Personalization Algorithm Technology* (PAT) dan jurnalisme data.

Dalam slide Company Profile tersebut juga tercantum nilai-nilai perusahaan yang diimplementasikan oleh *Kumparan*.

Nilai-nilai perusahaan:

**1. Influential**

Sebagai titik referensi untuk pembuat kebijakan, pemimpin industri, *public figure*, dan orang-orang lain.

**2. Localised**

Hadir sebagai media cakupan nasional dengan konten hyperlocal.

**3. Inclusive**

Merangkul kepentingan publik dan keterlibatannya.

**4. Relevant**

Berita yang selalu *up-to-date* karena didukung jaringan media yang besar.

**5. Trusted**

Berani, terkadang dengan jenaka, tetapi selalu akurat dan adil.

#### **2.1.4 Kanal *Kumparan***

Berdasarkan Company Profile HRD yang diterima penulis, berikut kanal-kanal yang terdapat dalam redaksi *Kumparan*

Tabel 2. 1 Daftar Kanal dan Keterangan

Kanal	Keterangan
<b>Kanal Umum</b>	
<b>kumparanNEWS</b>	Kanal yang berisi berita tentang isu-isu nasional di Indonesia yang sedang terjadi, seperti kebijakan pemerintahan pusat, kebijakan pemerintah daerah, hukum, kriminalitas, politik, dan kebijakan publik yang terjadi di Indonesia.
<b>kumparanKPOP</b>	Berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT, kanal ini berisi berita tentang dunia musik, film serta selebriti-selebriti dari Korea Selatan.
<b>kumparanTRAVEL</b>	Berada di bawah kumparan FOOD & TRAVEL, kanal ini berisi berita yang membahas isu seputar dunia pariwisata, seperti kebijakan perjalanan dalam atau luar negeri, kebijakan daerah wisata, dan destinasi wisata,
<b>kumparanTECH</b>	Berada di bawah kumparan TEKNO & SAINS, kanal ini berisi berita yang membahas perkembangan dunia digital, seperti isu-isu teknologi informasi, perangkat digital, dan game.
<b>kumparanHITS</b>	Berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT, kanal ini berisi berita mengenai dunia infotainment dari dalam dan luar negeri, seperti kasus sosok terkenal, kehidupan selebriti tanah air, dan selebriti luar negeri.
<b>kumparanBISNIS</b>	Kanal yang berisi berita tentang perekonomian nasional seperti, kebijakan ekonomi Indonesia,

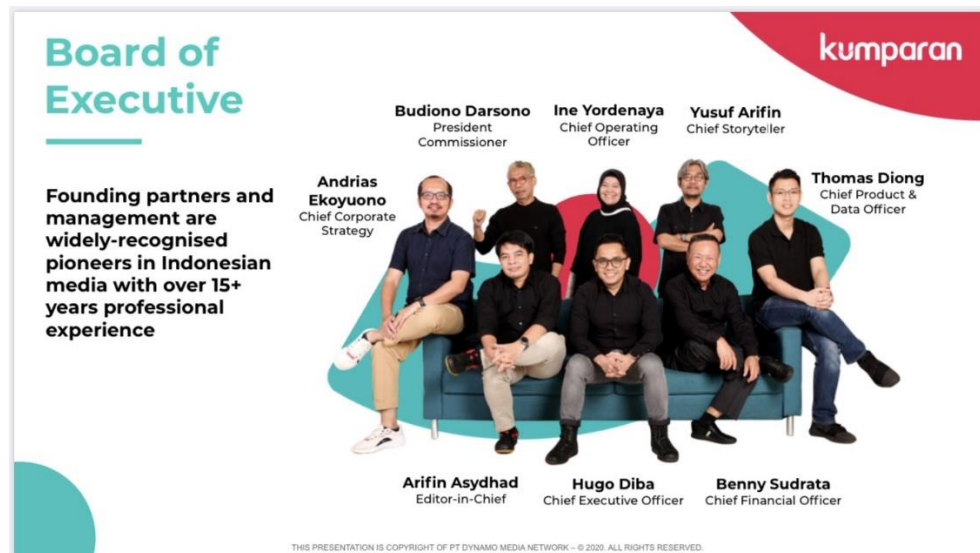
	bursa efek, bisnis, BUMN, perusahaan swasta, UMKM, dan segala sektor ekonomi Indonesia.
<b>kumparanSPORT</b>	Berada di bawah kumparan BOLA & SPORT, kanal ini berisi berita olahraga dari dalam dan luar negeri, seperti perkembangan olahraga, atlet, kejuaraan atau turnamen, tips olahraga, <i>e-sport</i> serta kebijakan dunia olahraga di Indonesia.
<b>MILLENNIAL</b>	Berada di bawah kumparan ENTERTAINMENT, kanal ini berisi berita untuk anak muda mengenai budaya pop yang sedang terjadi di dalam dan luar negeri seperti musik, fesyen, film, buku, isu budaya populer, pendidikan, sosok terkenal dan acara-acara.
<b>kumparanOTO</b>	Kanal ini berisi berita mengenai perkembangan dunia otomotif di dalam dan luar negeri, seperti perkembangan brand otomotif, komunitas, perawatan otomotif, dan kebijakan pemerintah terkait otomotif.
<b>kumparanBOLA</b>	Berada di bawah kumparan BOLA & SPORT, kanal ini berisi berita bola dari dalam dan luar negeri, seperti turnamen musiman, atlet-atlet, perkembangan tim, dan kebijakan olahraga bola di Indonesia.
<b>kumparanFOOD</b>	Berada di bawah kumparan FOOD & TRAVEL, kanal ini berisi berita yang membahas isu seputar kuliner, seperti hidangan, tokoh di dunia kuliner, bisnis kuliner, dan kesehatan makanan.
<b>kumparanMOM</b>	Kanal ini berisi berita mengenai konten pengasuhan yang memberikan informasi, inspirasi, dan panduan yang lebih relevan bagi



	ibu di Indonesia. Konten pengasuhan seperti persiapan mengasuh, pendapat ahli, tips dan trik.
<b>kumparanWOMAN</b>	Kanal ini berisi berita mengenai konten seputar gaya hidup perempuan dari dalam dan luar negeri seperti fesyen, kecantikan, kesehatan, hobi, isu perempuan, zodiak, dan cerita perempuan.
<b>kumparanSAINS</b>	Berada di bawah kumparan TEKNO & SAINS, kanal ini berisi berita yang membahas perkembangan atau fenomena sains seperti kesehatan manusia, genetik, penyakit, binatang, tumbuhan, dan tata surya.
<b>Kanal Khusus</b>	
<b>Video</b>	Kanal yang berisi kumpulan video pelengkap isu-isu yang telah diangkat, dalam bentuk ulasan singkat tulisan secara audio dan visual selama 1-3 menit.
<b>Collection</b>	Kanal yang berisi kumpulan berita atau informasi mengenai suatu topik sehingga mempermudah pembaca mengetahui informasi penuhnya, seperti pembahasan vaksin COVID, kasus Djoko Tjandra, bioskop dan banjir.
<b>Krispi</b>	Kanal yang berisi laporan dengan <i>angle</i> unik yang dikemas dengan teks dan visual menarik seperti infografik.
<b>Opini &amp; Cerita</b>	Kanal yang berisi unggahan opini dan cerita dari user pengguna platform <i>Kumparan</i> , mengenai segala macam isu dari olahraga, isu terkini sampai cerita.

### 2.1.5 Struktur Organisasi *Kumparan*

Gambar 2. 8 Board of Executive *Kumparan*



Sumber: Dokumentasi HRD *Kumparan*

Berdasarkan data yang dihimpun penulis dari situs *Kumparan*, terdapat daftar posisi dan nama pegawai dari struktur organisasi *Kumparan* antara lain sebagai berikut.

Tabel 2. 2 Daftar Posisi dan Nama Karyawan

Posisi	Nama
<b>Komisaris dan Direksi</b>	
President Commissioner	Budiono Darsono
Commissioners	Abdul Rahman, Adi Purnawarman, Andre Soelistyo, Wahyudi Lukmantara
Chief Executive Officer	Hugo Diba
Chief Content Officer	Arifin Asydhad
Chief Product and Data Officer	Thomas Diong
Chief Operating Officer	Ine Yordenaya

Chief Storyteller Officer	Yusuf Arifin
Chief Corporate Strategy Officer	Andrias Ekoyuono
Chief Financial Officer	Benny Sudrata
Sales Director	Eva Soputan
<b>Dewan Redaksi</b>	
Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab	Arifin Asydhad
Wakil Pemimpin Redaksi	Indra Subagja
Kepala Peliputan	Ikhwanul Khabibi
Pemimpin Redaksi kumparan NEWS	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan Liputan Khusus	Anggi Kusumadewi
Pemimpin Redaksi kumparan BISNIS	Wendiyanto Saputro
Pemimpin Redaksi kumparan ENTERTAINMENT, FOOD & TRAVEL	Adhie Ichsan
Pemimpin Redaksi kumparan SPORT	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan TEKNO & SAINS	Aditya Panji
Pemimpin Redaksi kumparan OTOMOTIF	Gesit Prayogi
Pemimpin Redaksi kumparan WOMAN	Fitria Sofyani
Pemimpin Redaksi kumparan MOM	Prameshwari Sugiri

Kepala Bahasa	Nurul Hidayati
Kepala Tim Video	Andi Muhyiddin
Kepala Kolaborasi	Dhini Hidayati
Redaktur	Aditia Noviansyah, Ahmad Romadoni, Ananda Wardhiati Teresia, Angga Sukmawijaya, Caroline Ayudya Pramantie, Edmiraldo Nanda Nopan Siregar, Feby Dwi Sutianto, Haikal Pasya, Muhammad Iqbal, Salmah Muslimah, Taufik Rahadian
Asisten Redaktur	Amanaturrosyidah, Andari Novianti, Andreas Gerry Tuwo, Andrian Gilang Khrisnanda, Aulia Nurmalasari, Azalia Amadea, Erandhi Hutomo Saputra, Ghulam Muhammad Nayazri, Intan Kemala Sari, Kelik Wahyu Nugroho, Kevin Septhama K, Michael Agustinus, Muhammad Fikrie, Muhammad Resya Firmansyah, Rini Friastuti, Sabar Artiyono, Tio Ridwan Utama, Wisnu Prasetyo, Yufiinda Novitasari
Reporter	A Ricky Febrian, Abdul Latif, Aditya Pratama Niagara, Afiati Tsalitsati, Agaton Kenshanaha, Alan Kusuma, Alexander Vito Edward K. F., Alfadillah, Alya Salsabila, Aprilandika Hendra Pratama, Astrid Rahadiani Putri, Aulia Rahman Nugraha, Avissa Harness Rizki Utama, Bangkit Jaya Putra, Bianda Ludwianto, Dian Rosalina, Dzauqulazali Noor Mustika Sari, Efira Tamara Thenu, Eka Nurjanah, Ema Fitriyani, Fachrul Irwinsyah, Fahrian Saleh, Farida Yulistiana, Giovanni, Gitario Vista

	Inasis, Habib Allbi Ferdian, Hesti Widianingtyas, Katondio Bayumitra, M. Lutfan Dharmawan, Marcia Audita, Mela Nurhidayati Syamsiyah, Mirsan Simamora, Moh. Fajri, Muhammad Darisman, Muhammad Fadjar Hadi Cakra, Muhammad Ikbal, Nabilla Fatiara, Nadia Jovita Injilia Ris, Nicha Muslimawati, Paulina Herasmaranindar, Rafyq Alkandy Ahmad Panjaitan, Raga Imam Masykur, Regina Kunthi Rosary, Retyan Sekar Nurani, Rizki Baiquni Pratama, Sari Kusuma Dewi, Sayid Muhammad Mulki Razqa, Selfy Sandra Momongan
Tim Foto	Dicky Adam Sidiq, Fitra Andrianto, Iqbal Firdaus, Jamal Ramadhan, Meiliani
Video Producer	Dede Rohali, Melisa Lolindu, Roni B Kuncoro
Video Creative/Reporter	Andam Annisa, Eka Nurjanah
Videographer	Faiz Zulfikar, Ferry Ahmad
Video Editor	Aria Paksi, Prili Fitria, Suci Prasetyo, Yuan Agung Trisnaya
Motion Graphic Editor	Tirta Kusuma Wardhana
<b>Daerah</b>	
Redaktur	Nur Khafifah, Reza Aditya Ramadhan
Reporter Daerah	Arfiansyah Panji Purnandaru (Yogyakarta), Zuhri Noviandi (Aceh), Afiati Tsalitsati (Semarang), Rahmat Utomo (Medan), Denita BR Matondang (Bali), Rachmadi Rasyad (Bandung)
Luar Negeri	Eddi Santosa (Belanda), Daniel Chrisendo (Jerman)

Kolaborasi	
Redaktur	Muhamad Rizki
Staf Kolaborasi	Denia Oktaviani, Anggita Aprilyani
Reporter Kolaborasi	Akbar Ramadhan, Katondio Bayumitra Wedya, Nadila Eldia Rochlik, Nurlaela

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi KumparanFOOD

Dewan redaksi *Kumparan* bertanggung jawab untuk menghasilkan produk-produk jurnalistik. Dipimpin oleh Pemimpin Redaksi dan Wakil Pemimpin Redaksi, dengan seorang Kepala Peliputan, dewan redaksi *Kumparan* akan memberikan informasi yang baru, faktual, dan aktual. Dewan redaksi dalam susunan organisasi *Kumparan* dibagi menjadi 11 divisi yang dikepalai oleh Pemimpin Redaksi serta Kepala Tim, antara lain, divisi *news*, divisi liputan khusus, divisi bisnis, divisi *entertainment*, *food & travel*, divisi *sport*, divisi tekno & sains, divisi otomotif, divisi *woman*, divisi *mom*, tim video, dan tim kolaborasi. Sebelas divisi ini bertanggung jawab untuk menghasilkan berita yang berkaitan dengan divisinya.

Dalam divisi *entertainment*, *food & travel*, terdapat 3 subdivisi di bawahnya yaitu Entertainment, Travel, dan Food. Ketiga subdivisi ini melakukan produksi berita secara mandiri tanpa bersinggungan satu dengan lainnya. Subdivisi kumparanFOOD bertugas untuk membahas berbagai hal tentang makanan seperti bisnis kuliner, kesehatan bahan makanan, sejarah hidangan, *event* makanan, tips dan trik seputar makanan dan dapur, dan berbagai topik lain. Menjalankan prinsip kerja jurnanisme makanan, subdivisi kumparanFOOD juga menulis resep masakan dan melakukan tulisan ulasan mengenai makanan atau restoran.

Dalam kerja magang, penulis ditempatkan di subdivisi kumparanFOOD yang menulis empat fokus berita yang berbeda, yaitu *news feature*, *news regular*, *food review*, dan kolom resep makanan. *News feature* membahas berita yang tidak

terikat waktu seperti tips dapur, bahan-bahan makanan, informasi dunia makanan terbaru, atau fakta unik. Sedangkan, *news regular* adalah berita segala bentuk berita yang perlu dinaikan dengan cepat, atau terbatas dengan waktu, berkaitan dengan *press release*, *press conference*, atau segala berita yang karena sedang hangat dibicarakan masyarakat. Untuk *food review*, tulisan yang dihasilkan berupa analisis penulis di kumparanFOOD mengenai suatu makanan atau restoran. Dan terakhir, kolom resep makanan ditulis oleh subdivisi kumparanFOOD dengan menyadur beberapa sumber dari dalam atau luar negeri. Namun, dalam praktiknya, fokus kolom resep makanan juga dipegang oleh divisi di luar dewan redaksi, lebih tepatnya di tim SEO.

Dalam pelaksanaan tugasnya membuat *news regular*, *news feature*, *food review*, dan menulis kolom resep makanan, reporter magang hanya bersinggungan langsung dengan asisten redaktur pelaksana sekaligus editor kumparanFOOD, baik dari tahap penentuan topik sampai membagikan tulisan. Berbeda dengan editor kumparanFOOD yang setiap hari melakukan komunikasi dengan divisi lain di luar redaksi, seperti *Search Engine Optimization* (SEO), komersil, dan *sales marketing*.